

Triathlon Rhône Crussol

Une journée de triathlon ouverte à tous,
estivale, urbaine, festive,
avec des épreuves courtes, en continu,
pour le plaisir des participants
et du public.

Samedi 20 juin 2026 - Guilherand Granges (07)



Catalogue partenaires 2026

Version 2.0 - 24/12/2025

Organisé par



Guilherand Granges Triathlon



Tables des matières

S'associer à une dynamique locale, sportive et festive	3
Le spectacle au cœur de l'événement	4
Bilan de l'édition 2025 : un succès établi	5
Analyse de la participation	5
Impact médiatique et communication	6
Témoignages participants	7
Edition 2026 : "Ne rien changer - tout améliorer"	8
Prestations de sponsoring proposées	9
Logo brochure "public"	9
Logo banderole "arrivée"	10
Logo "mur" podium	11
Logo dossards	12
Logo bonnets de bain	13
Logos tee-shirts	14
Mise en avant lors de séance d'initiation 1 mois avant l'épreuve	15
Prestations complémentaires	16
Socle commun	16
Partenaires "silver"	16
Partenaires "gold"	16
Conditions générales de vente	17

S'associer à une dynamique locale, sportive et festive

Le **Triathlon Rhône Crussol** est un événement sportif unique en son genre qui s'est imposé dès sa première édition comme un rendez-vous important du calendrier local. Il se distingue par un concept original, urbain et festif, conçu pour offrir un spectacle continu et une expérience mémorable aux participants comme au public.

Face au succès de notre première édition, nous ambitionnons de développer davantage l'événement. Ce document a pour objectif de vous inviter à devenir un partenaire clé de cette aventure, pour soutenir la croissance d'un projet fédérateur et bénéficier d'une visibilité unique au cœur de notre communauté.

En vous associant à nous, vous liez votre image à une dynamique de performance, de convivialité et d'engagement territorial.



Le spectacle au cœur de l'événement

Le succès et l'attrait du Triathlon Rhône Crussol reposent sur un concept soigneusement conçu pour maximiser l'expérience des participants et l'engagement du public. Ce format moderne et dynamique, centré sur le spectacle, garantit non seulement une journée riche en émotions, mais constitue également un atout majeur pour la visibilité de nos partenaires. Chaque aspect de l'événement a été pensé pour créer une atmosphère engageante et accessible.

Voici les caractéristiques qui rendent notre triathlon si particulier :

- **Formats de course dynamiques** : L'événement s'articule autour de formats courts et intenses. Les séries qualificatives pour adultes consistent en deux triathlons au format XXS (200m natation / 4,5km vélo / 1,5km course à pied), réalisés avec une pause entre les deux. Les finales proposent un spectaculaire "double triathlon" où les athlètes enchaînent deux XXS consécutifs, sans aucune pause. Cette cadence garantit un spectacle sportif de haut niveau et sans temps mort tout au long de la journée.
- **Proximité et visibilité** : Le parcours est entièrement concentré le long du Rhône, sur des routes fermées à la circulation pour l'occasion. Cette configuration exceptionnelle permet au public de suivre l'intégralité des épreuves (natation, vélo, course à pied) depuis un même point de vue, favorisant une ambiance immersive et une visibilité maximale pour les marques de nos partenaires.
- **Un événement pour tous** : Le Triathlon Rhône Crussol s'adresse à un large éventail de profils. Il accueille les compétiteurs aguerris en quête de performance, les débutants souhaitant découvrir la discipline, les équipes cherchant un défi collectif, ainsi que les plus jeunes, avec 5 catégories dédiées aux 6-17 ans.
- **Ambiance estivale et conviviale** : La date du 20 juin a été choisie pour inscrire l'événement dans une atmosphère festive de début d'été, propice aux rassemblements familiaux et à la convivialité.



Bilan de l'Édition 2025 : un succès établi

L'édition inaugurale du 21 juin 2025 a été un succès, validant le potentiel de notre concept. Les données qui suivent ne sont pas seulement des chiffres, mais la démonstration de notre capacité à mobiliser une audience qualifiée, à générer une visibilité médiatique et à susciter un enthousiasme.

Analyse de la participation

L'édition 2025 a réuni 180 participants, démontrant un attrait large et diversifié :

- Un événement intergénérationnel avec 106 jeunes et 74 adultes, confirmant sa vocation familiale et fédératrice.
- Une mixité notable avec 38% de filles chez les jeunes et 37% de femmes chez les adultes, un chiffre encourageant pour la promotion du sport féminin.
- Un fort attrait pour les sportifs amateurs, avec 20 non-licenciés chez les jeunes et 45 chez les adultes. Ce chiffre démontre la capacité de l'événement à transcender le cercle des initiés et à attirer un large public de sportifs amateurs, offrant à nos partenaires une porte d'entrée unique vers une audience nouvelle et engagée.

La provenance des participants souligne un ancrage local puissant, idéal pour une entreprise souhaitant renforcer sa présence sur le territoire.

Zone géographique	Provenance des participants (en % du total)
Communauté des communes Rhône Crussol	15%
Bassin Valentinois	22%
Ardèche	21%
Drôme	59%
Isère	15%
Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie	5%

Enfin, la mobilisation de 60 bénévoles passionnés témoigne de l'engagement de la communauté locale autour du projet.

Impact médiatique et communication

La stratégie de communication déployée en 2025 a permis d'assurer une visibilité significative à l'événement et à ses partenaires.

- **Présence Digitale** : Le site web rctriathlon.com a connu des pics de trafic importants, atteignant près de 375 visiteurs uniques et 1 700 pages vues par semaine à l'approche de l'événement. Les réseaux sociaux ont été un levier majeur, avec 114 600 vues sur Facebook et 21 600 sur Instagram. Les publications sponsorisées ont démontré leur efficacité, l'une d'elles atteignant à elle seule 22 592 personnes sur Facebook.
- **Couverture Média Traditionnelle** : L'événement a bénéficié d'une couverture éditoriale dans la presse locale, notamment dans Le Dauphiné Libéré, et à la radio avec une interview dans l'émission "100% sport" sur Ici Drôme Ardèche.
- **Supports de Communication Physique** : Une campagne d'affichage et de distribution de brochures a été menée dans les commerces et lieux publics de Guilherand-Granges, Saint-Peray et Valence. Les logos de nos partenaires étaient également bien visibles sur les dossards des concurrents et sur le podium lors de la remise des prix et sur les banderoles disposées sur le site.



Témoignages participants

Les retours des participants ont été unanimes et très positifs, louant la qualité de l'organisation et l'originalité du format.

“Une première 100% réussie avec une organisation parfaite  et des bénévoles aux petits soins  !! Merci bcp pour cette belle journée de sport !!”

“Merci à toute l'organisation pour cette belle journée ! Des bénévoles très sympathiques, et bien organisés [...] et un format de course qui donne envie de se dépasser un peu plus à chaque manche.”

“Un grand merci à vous les organisateurs.. Un format atypique et différent. [...] Des bénévoles au top.”

“Merci pour l'organisation ! Superbe découverte du triathlon, à faire connaître à ceux qui veulent s'initier et voir en même temps de très bons athlètes dans les plus grosses séries”

“...Nous reviendrons l'année prochaine pour défendre notre 1er place en équipe mixte”

“...Et que dire de la finale ! Une petite saveur de championnat de France local...”



Edition 2026 : “Ne rien changer - tout améliorer”

Sur la base de l'édition 2025, nous abordons 2026 avec une vision claire : capitaliser sur tout ce qui a été apprécié, et améliorer tout ce qui peut l'être.

Nos principaux objectifs et engagements clés :

- **Croissance maîtrisée de la participation** : Nous visons à accueillir entre 200 et 250 concurrents, soit une augmentation par rapport à 2025, mais en gardant à l'esprit le bien-être des concurrents et des accompagnants.
- **Développement de l'audience** : Notre objectif est d'augmenter significativement le nombre de spectateurs pour transformer les bords du Rhône en une véritable fête populaire, amplifiant ainsi l'exposition et l'impact de la présence de nos partenaires sur site.
- **Poursuite de notre engagement** : Nous renforçons notre démarche responsable en adhérant aux labels de la Fédération Française de Triathlon : "Triathlon Durable" et "Mixité". Cet engagement positionne notre événement comme un acteur socialement et écologiquement responsable, porteur de valeurs fortes et actuelles.

S'associer au Triathlon Rhône Crussol en 2026, c'est investir dans un projet en pleine ascension, qui allie performance sportive, convivialité, et un ancrage territorial fort, le tout porté par des valeurs positives et un engagement sociétal concret.



Contactez-nous :

Mathieu Dussartre : Directeur de Course

Emmanuel Costa : Président du GGTRI

Email : RCTriathlon07@gmail.com |

Téléphone : 07 49 25 17 77

rctriathlon.com

<https://www.facebook.com/TriathlonRhoneCrussol/>

<https://www.instagram.com/rctriathlon/>

Prestations de sponsoring proposées

Pour toute autre demande (stand village partenaire, partenariat global, etc.), nous sommes à votre écoute. Contactez-nous!

Logo brochure “public”

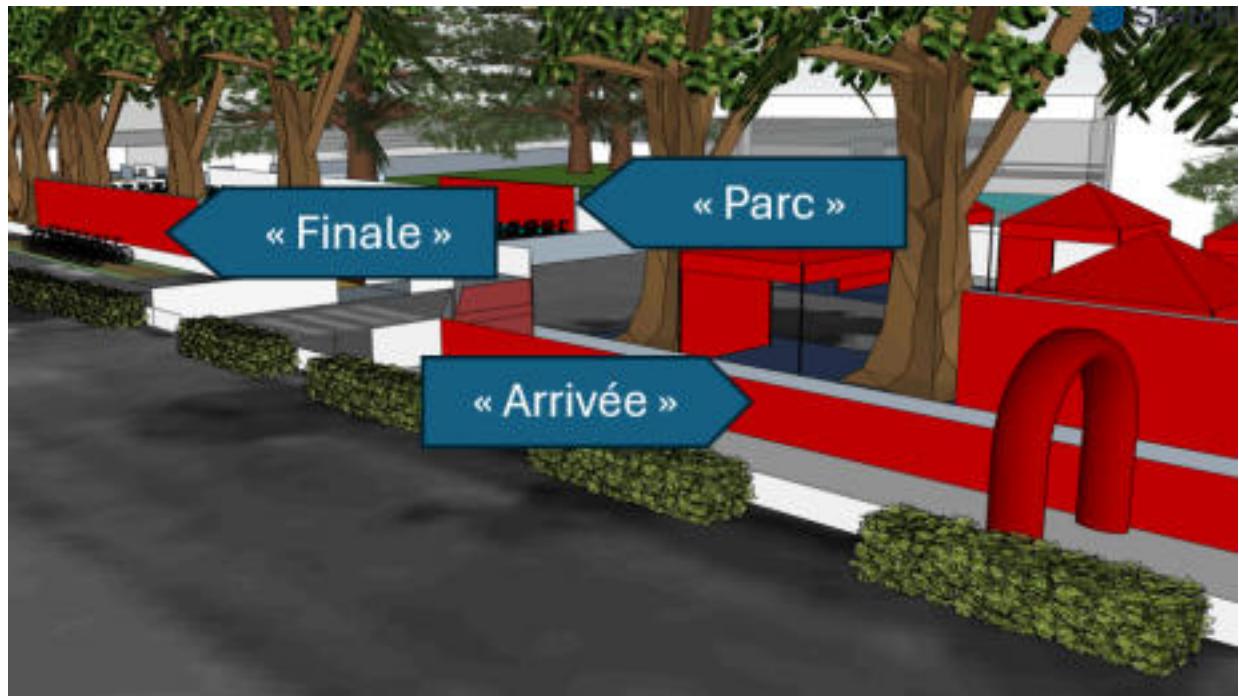


Brochure A5 couleur de présentation de l'épreuve, destinée au public. Impression 500 exemplaires. Distribués dans les commerces et lieux de proximité à partir de début juin.

Description	Prix (€)
Logo brochure 6x6cm page intérieure	50
Logo brochure 6x6cm "quatrième de couverture"	75
Date limite de commande : 15 mai 2026	

Il est possible de commander et de grouper plusieurs cases.

Logo banderole “arrivée”

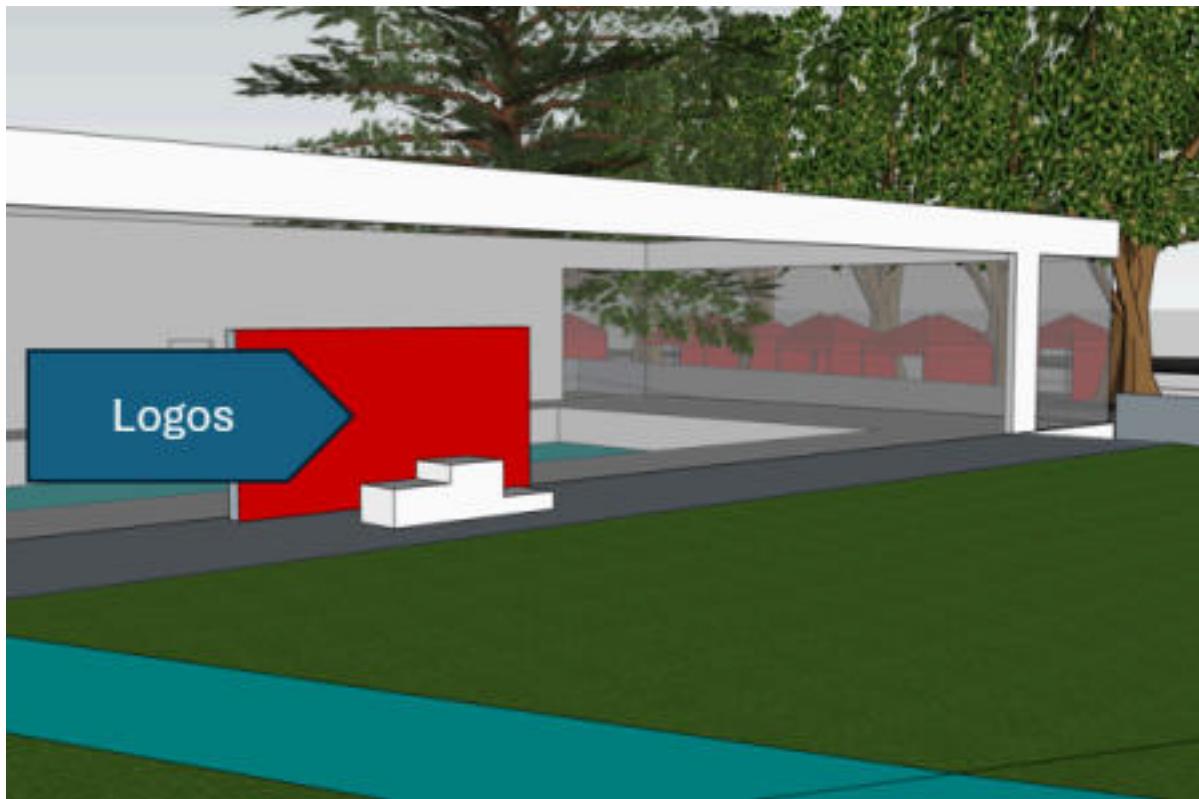


Logo partenaire sur la banderole d'arrivée (banderole fournie par l'organisation)

Description	Prix (€)
Logo monochrome banderole 1x1m zone “Finale”	120
Logo monochrome banderole 1x1m zone “Arrivée”	100
Logo monochrome banderole 1x1m zone “Parc”	80
Date limite de commande : 15 mai 2026	

Il est possible de commander plusieurs espaces.

Logo “mur” podium



Logos partenaire le “mur” derrière le podium (support fourni par l’organisation)

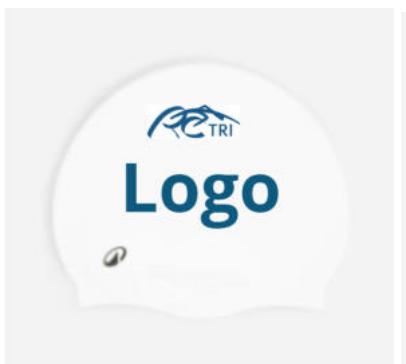
Description	Prix (€)
3 logos 50x50cm sur mur podium	150
Date limite de commande : 15 mai 2026	

Logo dossards



Description	Prix (€)
Impression logo couleur 5x2cm environ sur les 250 dossards remis aux athlètes	250
Date limite de commande : 15 mai 2026	

Logo bonnets de bain



Description	Prix (€)
Logo monochrome 10x5cm environ, deux côtés, sur les 250 bonnets de bains remis aux athlètes (4 couleurs différentes)	950
Couleurs données à titre indicatif : couleurs définitives selon disponibilités des fabricants	
Date limite de commande : 28 février 2026	

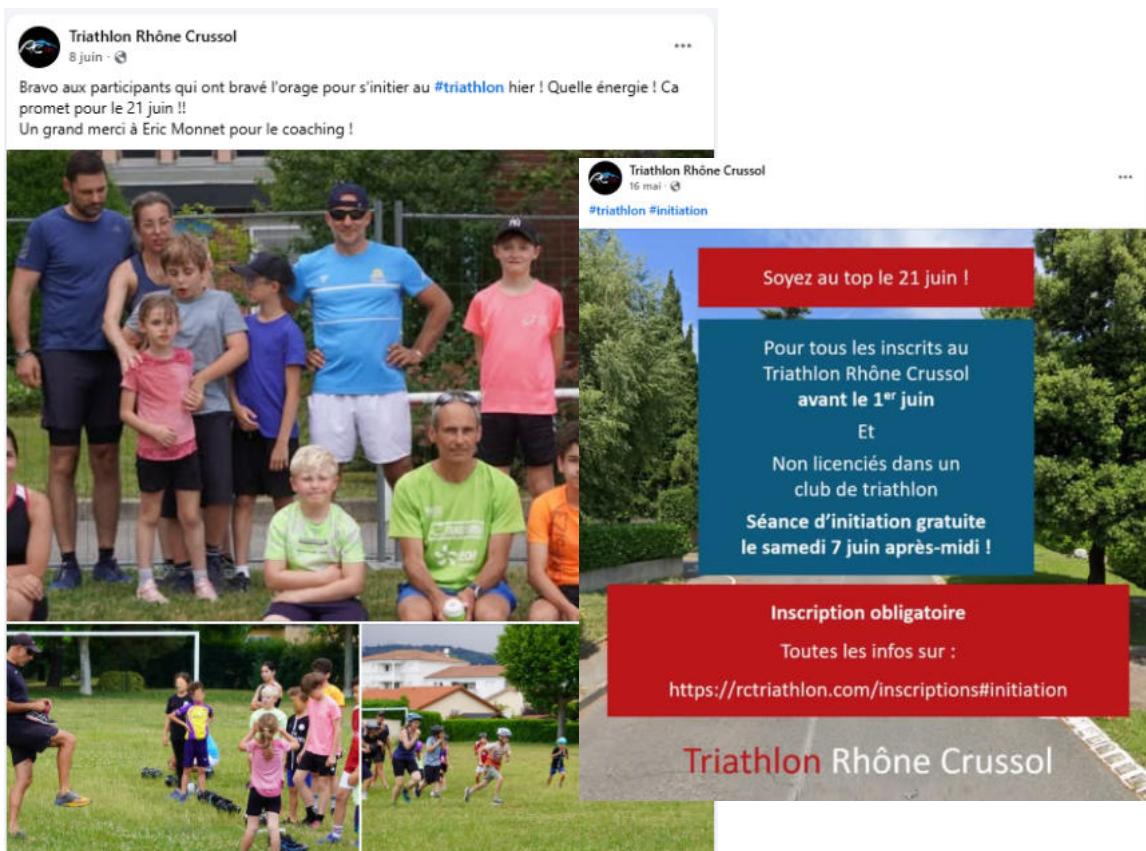
Logos tee-shirts



Description	Prix (€)
Logo tee-shirt athlètes jeunes “coeur” 8x8cm environ (150 exemplaires)	500
Logo tee-shirt athlètes jeunes “dos” 15x15cm environ (150 exemplaires)	800
Logo tee-shirt athlètes et bénévoles adultes “coeur” 10x10cm environ (150 exemplaires)	600
Logo tee-shirt athlètes et bénévoles adultes “dos” 20x20cm environ (150 exemplaires)	900
Date limite de commande : 28 février 2026	

Mise en avant lors de séance d'initiation 1 mois avant l'épreuve

Un mois environ avant l'épreuve proprement dite, une séance d'initiation et de préparation d'une demi-journée est proposée aux non licenciés inscrits à la manifestation.
Cette séance est gratuite. Nous attendons environ 30 personnes.



Nous proposons une mise en avant sur les réseaux sociaux pour les posts Facebook et Instagram d'avant et d'après initiation (>2000 vues pour celle de 2025):

“Cette séance d'initiation est réalisée grâce au soutien de *nom du sponsor*” + Logo

Description	Prix (€)
Mise en avant lors de la séance d'initiation : “Cette séance d'initiation est réalisée grâce au soutien de <i>nom du sponsor</i> ” + Logo	200
Date limite de commande : 28 février 2026	

Prestations complémentaires

Socle commun

Toute commande permet de bénéficier sans frais supplémentaires des prestations suivantes:

- Logo du partenaire sur le site de la manifestation et du club pendant 1 an
- Citation du partenaire par le speaker 2 fois le jour de la manifestation
- Logo du partenaire dans toutes les communications Facebook et Insta

Partenaires “silver”

Toute participation d'un montant supérieur ou égal à 1 000€ permet, sans frais supplémentaires, de bénéficier des prestations suivantes:

- Mise en avant dans des posts Facebook et Instagram dédiés sur les pages de la manifestation
- Logo grande taille dans les communications (affiches, site web, posts, etc.)
- Prise de parole lors de la remise des prix (2 podiums jeunes le matin, ou 1 podium adulte l'après-midi)
- Deux dossards jeunes et un dossard adulte

Partenaires “gold”

Pour toute participation supérieure ou égale à 2 000€, nous serons ravis d'étudier avec vous des prestations sur mesure (qui peuvent inclure l'inscription d'une équipe, des communications particulières, etc.)

Conditions générales de vente

- Prix net en euros, sans TVA (Association exonérée de TVA, article 261 du CGI).
- Achat des prestations en ligne via le lien :
<https://www.helloasso.com/associations/guilherand-granges-triathlon/boutiques/partenaires-triathlon-rhone-crussol-2025>
- Paiement également possible par virement ou par chèque : nous contacter.
- Le partenaire fournit son logo en format haute résolution par email à l'adresse suivante : RCtriathlon07@gmail.com
- Ventes dans la limite des espaces disponibles. Dans le cas où la vente ne peut pas être honorée faute d'espace, elle sera remboursée en intégralité.
- Une fois payée, il n'est pas possible pour le partenaire d'annuler sa commande et d'être remboursé.
- A la date limite définie pour chaque prestation (ou avant), si le GGTRI décide de ne pas fabriquer les supports, les commandes seront remboursées en intégralité.
- Après cette date, si les supports ont été fabriqués et si l'épreuve sportive devait être annulée, le GGTRI se réserve le droit de garder une partie du montant pour couvrir les frais engagés.