

Triathlon Rhône Crussol

*Une journée de triathlon ouverte à tous,
estivale, urbaine, festive,
avec des épreuves courtes, en continu,
pour le plaisir des participants
et du public.*



2e Édition :

Samedi 20 juin 2026 - Guilherand Granges (07)

Brief partenaires 2026

Version 2.0 - 02/11/2025

Organisé par





Tables des matières

S'associer à une dynamique locale, sportive et festive	2
Le spectacle au cœur de l'événement	3
Bilan de l'Édition 2025 : un succès établi	4
Analyse de la participation	4
Impact médiatique et communication	5
Témoignages participants	5
Edition 2026 : “Ne rien changer - tout améliorer”	6

S'associer à une dynamique locale, sportive et festive

Le **Triathlon Rhône Crussol** est un événement sportif unique en son genre qui s'est imposé dès sa première édition comme un rendez-vous important du calendrier local. Il se distingue par un concept original, urbain et festif, conçu pour offrir un spectacle continu et une expérience mémorable aux participants comme au public.

Face au succès de notre première édition, nous ambitionnons de développer davantage l'événement. Ce document a pour objectif de vous inviter à devenir un partenaire clé de cette aventure, pour soutenir la croissance d'un projet fédérateur et bénéficier d'une visibilité unique au cœur de notre communauté.

En vous associant à nous, vous liez votre image à une dynamique de performance, de convivialité et d'engagement territorial.



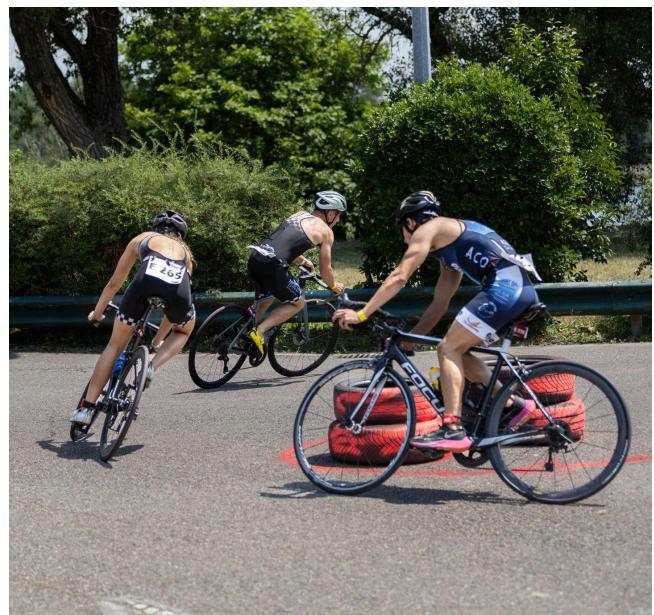
Le spectacle au cœur de l'événement

Le succès et l'attrait du Triathlon Rhône Crussol reposent sur un concept soigneusement conçu pour maximiser l'expérience des participants et l'engagement du public. Ce format moderne et dynamique, centré sur le spectacle, garantit non seulement une journée riche en émotions, mais constitue également un atout majeur pour la visibilité de nos partenaires. Chaque aspect de l'événement a été pensé pour créer une atmosphère engageante et accessible.

Voici les caractéristiques qui rendent notre triathlon si particulier :

- **Formats de course dynamiques** :

L'événement s'articule autour de formats courts et intenses. Les séries qualificatives pour adultes consistent en deux triathlons au format XXS (200m natation / 4,5km vélo / 1,5km course à pied), réalisés avec une pause entre les deux. Les finales proposent un spectaculaire "double triathlon" où les athlètes enchaînent deux XXS consécutifs, sans aucune pause. Cette cadence garantit un spectacle sportif de haut niveau et sans temps mort tout au long de la journée.



- **Proximité et visibilité** : Le parcours est entièrement concentré le long du Rhône, sur des routes fermées à la circulation pour l'occasion. Cette configuration exceptionnelle permet au public de suivre l'intégralité des épreuves (natation, vélo, course à pied) depuis un même point de vue, favorisant une ambiance immersive et une visibilité maximale pour les marques de nos partenaires.



- **Un événement pour tous** : Le Triathlon Rhône Crussol s'adresse à un large éventail de profils. Il accueille les compétiteurs aguerris en quête de performance, les débutants souhaitant découvrir la discipline, les équipes cherchant un défi collectif, ainsi que les plus jeunes, avec 4 catégories dédiées aux 6-19 ans.

- **Ambiance estivale et conviviale** : La date du 20 juin a été choisie pour inscrire l'événement dans une atmosphère festive de début d'été, propice aux rassemblements familiaux et à la convivialité.

Bilan de l'Édition 2025 : un succès établi

L'édition inaugurale du 21 juin 2025 a été un succès, validant le potentiel de notre concept. Les données qui suivent ne sont pas seulement des chiffres, mais la démonstration de notre capacité à mobiliser une audience qualifiée, à générer une visibilité médiatique et à susciter un enthousiasme.

Analyse de la participation

L'édition 2025 a réuni 180 participants, démontrant un attrait large et diversifié :

- Un événement intergénérationnel avec 106 jeunes et 74 adultes, confirmant sa vocation familiale et fédératrice.
- Une mixité notable avec 38% de filles chez les jeunes et 37% de femmes chez les adultes, un chiffre encourageant pour la promotion du sport féminin.
- Un fort attrait pour les sportifs amateurs, avec 20 non-licenciés chez les jeunes et 45 chez les adultes. Ce chiffre démontre la capacité de l'événement à transcender le cercle des initiés et à attirer un large public de sportifs amateurs, offrant à nos partenaires une porte d'entrée unique vers une audience nouvelle et engagée.

La provenance des participants souligne un ancrage local puissant, idéal pour une entreprise souhaitant renforcer sa présence sur le territoire.

Zone géographique	Provenance des participants (en % du total)
Communauté des communes Rhône Crussol	15%
Bassin Valentinois	22%
Ardèche	21%
Drôme	59%
Isère	15%
Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie	5%

Enfin, la mobilisation de 60 bénévoles passionnés témoigne de l'engagement de la communauté locale autour du projet.

Impact médiatique et communication

La stratégie de communication déployée en 2025 a permis d'assurer une visibilité significative à l'événement et à ses partenaires.

- **Présence Digitale** : Le site web rctriathlon.com a connu des pics de trafic importants, atteignant près de 375 visiteurs uniques et 1 700 pages vues par semaine à l'approche de l'événement. Les réseaux sociaux ont été un levier majeur, avec 114 600 vues sur Facebook et 21 600 sur Instagram. Les publications sponsorisées ont démontré leur efficacité, l'une d'elles atteignant à elle seule 22 592 personnes sur Facebook.

- **Couverture Média Traditionnelle** : L'événement a bénéficié d'une couverture éditoriale dans la presse locale, notamment dans Le Dauphiné Libéré, et à la radio avec une interview dans l'émission "100% sport" sur Ici Drôme Ardèche.

- **Supports de Communication Physique** : Une campagne d'affichage et de distribution de brochures a été menée dans les commerces et lieux publics de Guilherand-Granges, Saint-Peray et Valence. Les logos de nos partenaires étaient également bien visibles sur les dossards des concurrents et sur le podium lors de la remise des prix et sur les banderoles disposées sur le site.

Témoignages participants

Les retours des participants ont été unanimes et très positifs, louant la qualité de l'organisation et l'originalité du format.

"Une première 100% réussie avec une organisation parfaite 👍 et des bénévoles aux petits soins 😊 !! Merci bcp pour cette belle journée de sport !!"

"Merci à toute l'organisation pour cette belle journée ! Des bénévoles très sympathiques, et bien organisés [...] et un format de course qui donne envie de se dépasser un peu plus à chaque manche."

"Un grand merci à vous les organisateurs.. Un format atypique 🏊 et différent. [...] Des bénévoles au top."



Edition 2026 : “Ne rien changer - tout améliorer”

Sur la base de l'édition 2025, nous abordons 2026 avec une vision claire : capitaliser sur tout ce qui a été apprécié, et améliorer tout ce qui peut l'être.

Nos principaux objectifs et engagements clés :

- **Croissance maîtrisée de la participation** : Nous visons à accueillir 200 concurrents, soit une augmentation par rapport à 2025, mais en gardant à l'esprit le bien-être des concurrents et des accompagnants.
- **Développement de l'audience** : Notre objectif est d'augmenter significativement le nombre de spectateurs pour transformer les bords du Rhône en une véritable fête populaire, amplifiant ainsi l'exposition et l'impact de la présence de nos partenaires sur site.
- **Poursuite de notre engagement** : Nous renforçons notre démarche responsable en adhérant aux labels de la Fédération Française de Triathlon : "Triathlon Durable" et "Mixité". Cet engagement positionne notre événement comme un acteur socialement et écologiquement responsable, porteur de valeurs fortes et actuelles.

S'associer au Triathlon Rhône Crussol en 2026, c'est investir dans un projet en pleine ascension, qui allie performance sportive, convivialité, et un ancrage territorial fort, le tout porté par des valeurs positives et un engagement sociétal concret.

Mathieu Dussartre : Directeur de Course | **Emmanuel Costa** : Président du GGTRI

Email : RCtriathlon07@gmail.com | Téléphone : 07 49 25 17 77

rctriathlon.com

<https://www.facebook.com/TriathlonRhoneCrussol/>

<https://www.instagram.com/rctriathlon/>

